

LOS COMPAÑEROS DE LAS UIP's, COMO SIEMPRE, DANDO LA TALLA. LA JUIP, NO

Más de la mitad de los 4.700 efectivos de seguridad que protegieron la celebración de la final de la Champions League en el Wanda Metropolitano el pasado sábado fueron aportados por la Policía Nacional. Y de esa cifra, la mayor parte eran de las Unidades de Intervención Policial (UIP). Aunque estábamos seguros de ello antes de que se ejecutara el dispositivo, **una vez más han estado a la altura de lo esperado y de lo que les demandaba cuarenta y ocho horas antes la cúpula policial.** La imagen profesional fue la esperada y motivo de elogio en Unidades similares de todo el mundo.

Pero la imagen corporativa fue otra muy distinta... **Prendas de uniformidad descosidas, desgastadas y con colores de todo tipo por el deterioro. Vehículos viejos, con apaños mecánicos y pérdidas de líquidos varios. Nada nuevo bajo el sol pero cero soluciones por parte de la Jefatura de UIP's.**



Después de la licitación fallida de prendas para la especialidad de 2018, que se suponía iba a arreglar estos problemas durante los próximos tres años, se convocó de urgencia otro concurso este año que aún está pendiente de resolverse.

Mientras tanto **los compañeros van con uniformes que pocos usos más van a soportar e incluso con prendas de la UPR. La mejor Unidad del mundo en orden público soporta los medios materiales más precarios** sin que nadie haga nada, sin que nadie asuma responsabilidad alguna por este error burocrático de despacho. **A todos aquellos que tanto pecho sacan con el trabajo de la UIP hay que decirles que menos palabras y más hechos. Hay que solucionar YA estos problemas.** No por imagen sino por los compañeros. **Merecen al menos lo mismo que ellos dan en forma de profesionalidad y entrega.**

Madrid, a 3 de junio de 2019



www.cepolicia.org



@cep_cepolicia



[facebook.com/Confederación Española de Policía CEP](https://www.facebook.com/ConfederacionEspañola-de-Policia-CEP)



915258085



Plaza Carabanchel nº5



cen@cepolicia.com